

Wij komen naar u toe: igus laat haar producten direct aan de klant zien

igus presenteerde haar Hannover Messe 2018 nieuwsfeiten aan haar klanten middels een modulaire pop-up stand

Het idee achter de igus road show is om klanten de kans te geven om haar innovatieve producten te zien en aan te kunnen raken. Met haar mobiele roadshow biedt de motion plastics specialist haar klanten de kans om kennis te maken met de producten die voor hen interessant zijn en dat bij hen op locatie. Op deze manier kan de gebruiker gemakkelijk de oplossing vinden die goed bij hem past. Ook is er een selectie aan boord van 108 nieuwe producten afkomstig van de Hannover Messe 2018.

Wanneer een klant meer informatie wil over een zelfsmerende glijlageroplossing of een betrouwbaar kabelrups-systeem voor hun toepassing, dan biedt igus veel mogelijkheden: ze kunnen kennis maken met de motion plastics van igus via catalogi, live chat of middels de online shop. Wanneer de klant de producten live wil ervaren, dan kan hij een beurs bezoeken, of igus bij hen op bezoek laten komen. Een modulaire pop-up stand die in korte tijd gebracht en opgezet kan worden, biedt 50 m² aan ruimte om klantspecifieke igus-producten en innovaties te tonen op het gebied van glijlagers, kabelrups-systemen en kabels. "Met de mobiele beursstand, zijn we vooral bezig met het geven van informatie en advies in een ontspannen en familiere sfeer," legt Tobias Vogel uit, Vice President en hoofd van de iglidur glijlagerdivisie en drylin aandrijftechnologie bij igus GmbH. "Bovenal willen we de medewerkers in het bedrijf aanspreken, die nooit beurzen bezoeken en onze producten niet uit eerste hand kunnen ervaren."

Nieuwe oplossingen door direct contact

igus medewerkers, samen bij de klant op locatie, kunnen de applicatiewensen doornemen, de innovaties presenteren en assisteren bij het ontwerp. "Onze klanten gebruiken de roadshows om bijgepraat te worden en kennis te maken met onze nieuwe producten," vertelt Tobias Vogel. "Klanten-feedback is van het allergrootste belang voor ons, omdat het ons in staat stelt onze producten verder te verbeteren en om samen met de gebruiker tot nieuwe oplossingen te komen."

De Hannover Messe noviteiten komen ook aan bod

Een selectie bestaande uit 108 nieuwe HMI 2018 producten is aan boord van de roadshow. Deze bevat voor het eerst de low-cost robolink robotica-producten. Dankzij de kunststof strain wave gears of wormwielen, waarborgen de smeermiddelvrije gewrichten eenvoudige automatiserings-oplossingen. Ook wordt de interne slijtagedetectie voor kabelrupsen getoond, alsook de volledig opnieuw ontworpen kabelrups-oplossingen voor lineaire assen. Daarnaast toont igus haar klanten 's werelds eerste lineaire behuizing, waarin de lineaire glijfolie direct op de geleiderail kan worden vervangen en de unieke online tool waarmee de klant snel 3D-geprinte (dubbele) tandwielen configureren en bestellen kan.

Uitgerust met al deze noviteiten, is de roadshow al sinds mei over de hele wereld onderweg, in totaal zal hij meer dan 200 klanten bezoeken.

Fotobijschrift(en):



Foto PM3418-1

In de roadshow van dit jaar, zal igus bij de klant op locatie een selectie tentoonstellen van 108 HMI 2018 innovaties. (Bron: igus B.V.)



Foto PM3418-2

Arriveren, openen en tentoonstellen. Dankzij haar roadshow, biedt igus haar klanten de kans om bij hen op locatie kennis te maken met motion plastics innovaties. (Bron: igus B.V.)

CONTACT:

igus® B.V.
Sternbergweg 9
3769 BS Soesterberg
Tel. 0346 - 35 39 32
Fax 0346 - 35 38 49
igus.nl@igus.de
www.igus.nl

CONTACT:

ELCEE Holland B.V.
Kamerlingh Onnesweg 28
3316 GL Dordrecht
Tel. 0786 - 54 47 77
Fax 0786 - 54 47 33

CONTACTPERSON PERS:

Oliver Cyrus
Head of PR & Advertising

igus GmbH
Spicher Str. 1a
D-51147 Köln
Tel. +49 (0) 22 03 / 96 49 - 459
Fax +49 (0) 22 03 / 96 49 - 631
ocyrus@igus.de
www.igus.de

OVER IGUS:

igus GmbH is een wereldwijd leidende fabrikant op het gebied van kabelrupssystemen en polymeerglijlagers. Het familiebedrijf met hoofdkantoor in Keulen is vertegenwoordigd in 35 landen en heeft wereldwijd 3.800 medewerkers in dienst. In 2017 behaalde igus met motion plastics – kunststofcomponenten voor bewegende toepassingen – een omzet van 690 miljoen euro. igus beschikt over de grootste testlaboratoria en fabrieken in haar branche om de klanten innovatieve, individuele producten en oplossingen binnen de kortste tijd te kunnen bieden.

De begrippen The terms "igus", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain-systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "flizz", "ibow", "iglide", "igidur", "igubal", "manus", "motion plastics", "pikchain", "readychain", "readycable", "speedigus", "triflex", "plastics for longer life", "robotlink" en "xiros" zijn in de Bondsrepubliek Duitsland en eventueel internationaal beschermd als handelsmerk.